2018-2023年中国孕妇护肤品 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国孕妇护肤品市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E647759JA4.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-03-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国孕妇护肤品市场分析与行业调查报告》介绍了孕妇护肤品行业相关概述、中国孕妇护肤品产业运行环境、分析了中国孕妇护肤品行业的现状、中国孕妇护肤品行业竞争格局、对中国孕妇护肤品行业做了重点企业经营状况分析及中国孕妇护肤品产业发展前景与投资预测。您若想对孕妇护肤品产业有个系统的了解或者想投资孕妇护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

尽管孕妇护肤品前景光明，但由于国内孕妇护肤品市场起步较晚，我国孕妇用护肤品产业仅有10余年的发展历程，许多企业依然处于发展初期，甚至还在沿用普通护肤品的行业标准、生产工艺标准和检测备案标准，新进企业由于欠缺对持续质量与安全保证的经营积累和工艺水平，短时间内较难建立高标准的质量控制体系，品牌创新上也缺乏系统性的规划和发展。具体来看，目前中国孕妇护肤品面临一些壁垒：

1.品牌壁垒，孕妇护肤品作为女性消费品之一，场竞争较为激烈，品牌知名度和客户忠诚度系其生存之本。目前，市场上主要的知名孕婴品牌均历经长期的经营积累，在品牌文化宣传、产品质量控制、研发设计创新、营销网络布局等方面投入大量人力、物力。新进入者要创立新品牌和突破市场已有品牌形成的壁垒，需要花费更长的时间和更大的投入。

2.产品质量和安全壁垒，孕妇护肤品属于贴身式消费品，消费者尤为关注其质量和安全，包括研发设计是否符合实用性和舒适性原则、原材料是否无毒无害、生产工艺是否符合规范、检验检疫各项指标是否达标等。

3、销售渠道壁垒，销售渠道建设是孕妇护肤品企业优化品牌形象,提升产品销量的关键因素。打造具备深度与广度的销售渠道，需要成熟的品牌、丰富的运营经验、优秀的管理团队、大量的资金投入和长期的有效管控。

4、研发设计和创新能力壁垒，随着众多国内企业针对化妆品的持续研发设计和创新开发，孕产用品已逐渐摆脱女性附属消费品地位，成为女性孕产期间的必需消费品。目前，孕产用品行业已演变为顺应消费潮流、融入时尚元素、崇尚个性化特质、引进西方创新理念、融入东方传统文化的新兴产业，决定了行业中的企业必须持续具备较强的研发设计和创新能力，对新进入企业构形成较高的壁垒。

报告目录

第一章 孕妇护肤品行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、孕妇护肤品行业定义及分类
- 二、孕妇护肤品行业经济特性
- 三、孕妇护肤品行业产业链简介
- 第二节 孕妇护肤品行业发展成熟度
- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 第三节 孕妇护肤品行业相关产业动态

第二章 国内孕妇护肤品行业品牌产品市场规模分析

- 第一节 2015-2017年孕妇护肤品市场规模分析
- 第二节 我国孕妇护肤品区域结构分析
- 第三节 孕妇护肤品区域市场规模分析
- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析
- 第四节 2018-2024年孕妇护肤品市场规模预测

第三章 2015-2017年我国孕妇护肤品行业发展现状分析

- 第一节 我国孕妇护肤品行业发展现状
- 一、孕妇护肤品行业品牌发展现状
- 二、孕妇护肤品行业需求市场现状
- 三、孕妇护肤品市场需求层次分析
- 四、我国孕妇护肤品市场走向分析
- 第二节 中国孕妇护肤品产品技术分析
- 一、2015-2017年孕妇护肤品产品技术变化特点
- 二、2015-2017年孕妇护肤品产品市场的新技术
- 三、2015-2017年孕妇护肤品产品市场现状分析
- 第三节 中国孕妇护肤品行业存在的问题
- 一、孕妇护肤品产品市场存在的主要问题

- 二、国内孕妇护肤品产品市场的三大瓶颈
- 三、孕妇护肤品产品市场遭遇的规模难题
- 第四节 对中国孕妇护肤品市场的分析及思考
 - 一、孕妇护肤品市场特点
 - 二、孕妇护肤品市场调研
 - 三、孕妇护肤品市场变化的方向
 - 四、中国孕妇护肤品行业发展的新思路
 - 五、对中国孕妇护肤品行业发展的思考

第四章2015-2017年国内孕妇护肤品行业品牌需求与消费者偏好调查

- 第一节 孕妇护肤品产量统计分析
- 第二节 孕妇护肤品历年消费量统计分析
- 第三节 国内孕妇护肤品行业品牌产品平均价格走势分析
- 第四节 孕妇护肤品产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第五节 孕妇护肤品产品的品牌市场运营状况分析
 - 一、消费者对孕妇护肤品品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对孕妇护肤品产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对孕妇护肤品品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、孕妇护肤品品牌忠诚度调查
 - 六、孕妇护肤品品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研
- 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 一、价格敏感程度
 - 二、品牌的影响
 - 三、购买方便的影响
 - 四、广告的影响程度
 - 五、包装的影响程度

第五章 国内孕妇护肤品行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节 销售渠道对孕妇护肤品行业品牌发展的重要性

第三节 孕妇护肤品行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节 中国孕妇护肤品行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节 国内孕妇护肤品行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第六章 国内孕妇护肤品行业进出口市场情况分析

第一节 2015-2017年国内孕妇护肤品行业进出口量分析

- 一、国内孕妇护肤品行业进口分析
- 二、国内孕妇护肤品行业出口分析

第二节 2018-2024年国内孕妇护肤品行业进出口市场预测分析

- 一、2018-2024年国内孕妇护肤品行业进口预测
- 二、2018-2024年国内孕妇护肤品行业出口预测

第七章 孕妇护肤品国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来投资前景与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来投资前景与规划

第六节F公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来投资前景与规划

第八章 国内孕妇护肤品行业品牌竞争格局分析

第一节 孕妇护肤品行业历史竞争格局概况

一、孕妇护肤品行业集中度分析

二、孕妇护肤品行业竞争程度分析

第二节 孕妇护肤品行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2018-2024年国内孕妇护肤品行业品牌竞争格局展望

第九章 2018-2024年国内孕妇护肤品行业品牌发展预测

第一节 2018-2024年孕妇护肤品行业品牌市场财务数据预测

一、2018-2024年孕妇护肤品行业品牌市场规模预测

二、2018-2024年孕妇护肤品行业总产值预测

三、2018-2024年孕妇护肤品行业利润总额预测

四、2018-2024年孕妇护肤品行业总资产预测

第二节 2018-2024年孕妇护肤品行业供需预测

一、2018-2024年孕妇护肤品产量预测

二、2018-2024年孕妇护肤品需求预测

三、2018-2024年孕妇护肤品供需平衡预测

五、2018-2024年主要孕妇护肤品产品进出口预测

第三节2018-2024年孕妇护肤品行业投资机会

- 一、2018-2024年孕妇护肤品行业主要领域投资机会
- 二、2018-2024年孕妇护肤品行业出口市场投资机会
- 三、2018-2024年孕妇护肤品行业企业的多元化投资机会

第四节 影响孕妇护肤品行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响孕妇护肤品行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响孕妇护肤品行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响孕妇护肤品行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国孕妇护肤品行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国孕妇护肤品行业发展面临的机遇分析

第五节2018-2024年孕妇护肤品行业投资前景及控制策略分析

- 一、孕妇护肤品行业市场风险及控制策略
- 二、孕妇护肤品行业政策风险及控制策略
- 三、孕妇护肤品行业经营风险及控制策略
- 四、孕妇护肤品行业技术风险及控制策略
- 五、孕妇护肤品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、孕妇护肤品行业其他风险及控制策略

第十章 2018-2024年国内孕妇护肤品行业品牌投资价值与投资前景研究分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 孕妇护肤品行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 孕妇护肤品行业投资价值分析

- 一、2015-2017年孕妇护肤品市场趋势总结

- 二、2018-2024年孕妇护肤品发展趋势分析
- 三、2018-2024年孕妇护肤品市场发展空间
- 四、2018-2024年孕妇护肤品产业政策趋向
- 五、2018-2024年孕妇护肤品技术革新趋势
- 六、2018-2024年孕妇护肤品价格走势分析

第四节 孕妇护肤品行业投资前景分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第五节 孕妇护肤品行业投资前景研究分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析
- 三、项目投资建议

第十一章 业内专家对国内孕妇护肤品行业总结及企业经营战略建议

第一节 孕妇护肤品行业问题总结

第二节 2018-2024年孕妇护肤品行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第三节 2018-2024年孕妇护肤品行业企业的资本运作模式

- 一、孕妇护肤品行业企业国内资本市场的运作建议
- 二、孕妇护肤品行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2018-2024年孕妇护肤品行业企业营销模式建议

- 一、孕妇护肤品行业企业的国内营销模式建议
- 二、孕妇护肤品行业企业海外营销模式建议

第五节 孕妇护肤品市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

图表目录

图表：孕妇护肤品业生命周期

图表：孕妇护肤品业从业人数

图表：2013-2017年全球孕妇护肤品业市场规模

图表：2013-2017年中国孕妇护肤品业市场规模

图表：2013-2017年孕妇护肤品业重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国孕妇护肤品市场占全球份额比较

图表：2013-2017年孕妇护肤品业工业总产值

图表：2013-2017年孕妇护肤品业销售收入

图表：2013-2017年孕妇护肤品业利润总额

图表：2013-2017年孕妇护肤品业资产总计

图表：2013-2017年孕妇护肤品业负债总计

图表：2018-2024年孕妇护肤品业竞争力预测

图表：2018-2024年孕妇护肤品市场价格走势预测

图表：2018-2024年孕妇护肤品业主营业务收入预测

图表：2018-2024年孕妇护肤品业主营业务成本预测

图表：2018-2024年孕妇护肤品业销售费用预测

图表：2018-2024年孕妇护肤品业管理费用预测

图表：2018-2024年孕妇护肤品业财务费用预测

图表：2018-2024年孕妇护肤品业销售毛利率预测

图表：2018-2024年孕妇护肤品业销售利润率预测

图表：2018-2024年孕妇护肤品业成本费用利润率预测

图表：2018-2024年孕妇护肤品业总资产利润率预测

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E647759JA4.html>